

EVENTI - BRESCIA

05 maggio 2013

Brescia - Ecco il "Gomitolo rosa" per dire no al cancro femminile



Brescia - Fa tappa anche a Brescia domani un'iniziativa davvero molto particolare come il progetto "Gomitolo rosa" che si propone l'obiettivo di sensibilizzare su un problema ancora troppo diffuso come il cancro femminile con la possibilità anche di partecipare concretamente per dare un aiuto alla ricerca. I progressi fatti dalla medicina negli ultimi tempi sono stati davvero notevoli e si è riusciti a curare mali che sembravano essere davvero terribili, anche se la prevenzione rappresenta sempre un elemento determinante per riuscire a intervenire in tempo. E' proprio questo l'obiettivo principale che si propone il progetto nazionale 'Gomitolo rosa', che raccoglie fondi per le associazioni di donne impegnate nella battaglia al tumore al seno e per la promozione della salute femminile che domani a partire dalle 18.30 farà tappa a Brescia in via Dante a Palazzo Salvadego dove ci si augura che la partecipazione possa essere davvero importante.

Lo slogan dell'iniziativa sarà *'Knitta la lana, scalda la vita'* e si prevede un programma davvero piuttosto fitto a partire dalla mattina con la possibilità di prendere parte dalle 11 alle 20 a uno shopping benefico con le creazioni proposte da giovani artisti e si proseguirà con un breve corso dell'arte del lavorare a maglia. Sarà sufficiente poi un'offerta di almeno 5 euro per poter ricevere un gomitolo rosa, simbolo del progetto, con cui si riuscirà a sostenere varie associazioni che operano nel settore. La lana scelta per raccogliere fondi, di una particolare sfumatura registrata di rosa, è italiana; andrebbe altrimenti venduta sottocosto per eccesso di disponibilità, o distrutta poiché ritenuta non idonea al mercato del consumo o ancora, in qualche caso, bruciata

da Brescia Oggi 07/05/2013

Donne legate da un gomitolino rosa

Grande interesse per il progetto di raccolta fondi attraverso la lana per le donne operate al seno, a supporto delle Associazioni AdosItalia, Andos ed Esa

■ Due mondi apparentemente lontani si sono incontrati. Uno è quello di chi si impegna a favore della salute delle donne; l'altro è quello di chi si consacra al ricicpato e alla valorizzazione della lana in un'attività del mercato. Questi iniziative di sensibilità, azione e di raccolta fondi è nata lo scorso anno a Biella, la cui esecutore mediana italiana ha influenzato tutta l'industria tessile italiana. L'impegno profeso è appoggiare i progetti promossi dalle principali associazioni che sostengono le donne colpite da tumore al seno e contributo a queste azioni di recupero.

Tutto ruota attorno ad un «Gomitolo rosa», quello che tiene i partner del comitato di fondi e le volontarie che sui territori seguono le donne malate di tumore. L'importanza di questo gomitolo non è soltanto economica, ma soprattutto un messaggio profondo: ogni donna è tessitura della propria salute.

A livello spirituale, iniziative spinte da comunicazione e di raccolta fondi è stato presentato a palazzo Salvatigo in via Dante, da Alberto Costa, del Comitato promotore e da Carla Piccinini, del Comitato degli esperti di Gomitolo Rosa. Un percorso che appartiene ad una famiglia che si occupa di fibre da tessere dal 1700.

Sotto il portico del palazzo le proposte realizzate con la lana rosa: cuffie, scarpine di neonato, gonnini, borse, sciarpe, una infinita varietà di oggetti per ricoprire il piacere della manualità dimenticata e di una solidarietà femminile che si manifesta nel tempo in forme sempre nuove. Nel salotto accanto, le protagoniste bresciane (AdosItalia, An-

dos Valle Camonica, Esa) cui andranno i gomitolini rosa da vendere per finanziare le iniziative rivolte alle donne operanti al seno.

«Nella nostra città ci sono molte realtà che lavorano attivamente sulla prevenzione e seguono le donne che affrontano un problema così difficile - ha detto il sindaco Adriano Parisi -. Ogni iniziativa che va nella direzione di aiuto troverà sempre il nostro appoggio».

L'incidenza del tumore al seno a Brescia è purtroppo alta (30 donne ogni 100 mila, con poco meno di 1000 nuovi casi all'anno) (dati dall'Osservatorio dell'Asl); a fianco di questa incidenza però si registra una mortalità basata su 8,9 donne su 10 guariscono. Il 70 per cento delle donne vive 50 tentate allo screening mammografico dell'Asl risponde e segue il fine di prevenzione.

«La chirurgia poi è sempre meno invasiva - ha spiegato Rita Simoncini, responsabile Breast Unit del Civile - e i tumori

I NUMERI

Nel Bresciano ci sono mille nuove casi l'anno di tumore al seno, ma otto nove donne su dieci guariscono

sono sempre più rari. Il messaggio è chiaro: facciamo prevenzione assolutamente. Se poi capita di dover incontrare l'oncologo, siamo alla disperazione perché oggi il tumore alla mammella è un percorso di ottimismo, una garanzia della vita».

Ognuna conosce, ma anche necessita di un sostegno competente per chi vive questa esperienza dolorosa. La hanno testimoniato Grazia Lauro di AdosItalia, Paola Giusti di Andos Valle Camonica e Nial Ferrari di Esa che ogni giorno, attraverso le rispettive associazioni, portano la loro sensibilità metodica al servizio di altre donne.

Wilda Nervi

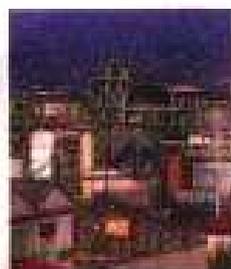


L'iniziativa

■ Alcuni momenti dell'iniziativa che si è svolta ieri a palazzo Salvatigo in via Dante. Sopra, alcuni lavori a maglia eseguiti con lana scorta; il ricicpato delle vecchie verrà devoluto a favore delle Associazioni che si occupano di donne operate al seno. A sinistra, l'oncologa Rita Simoncini, responsabile della Breast Unit dell'ospedale Civile

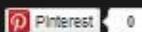
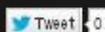
STASERA

Pcb e salute, «Progetto Sentieri» e prospettive



L'incontro focalizza il caso Caffaro, partendo dallo studio Sentieri

■ Il caso «Caffaro» sarà protagonista nella serata promossa dall'Associazione Medici per l'Ambiente del Comune di Brescia con il patrocinio del Comune di Brescia con il patrocinio dell'Ordine dei Medici. L'incontro è fissato per le 20.00 nella Casa delle Associazioni di via Cimabue, 16, a San Polo, e vedrà gli esperti invitati illustrare i contenuti di quel «Progetto Sentieri» (Studio Epidemiologico Nazionale dei Territori e degli Insediamenti Esposti a Rischio inquinamento), che iniziato nel 2007 è completato nel 2010 per i 44 siti nazionali celestivi. In riguardo da vicino anche il sito Brescia-Caffaro. Si tratta dello studio che, illustrato dal dott. Paolo Ricci, responsabile di Registro Tumori di Mantova al convegno Arco di Bolzano a febbraio, è poi stato ripreso nella trasmissione di Rai3. Preside Diretta che, in anni Pasqua, ha sollevato una forte reazione nelle opinioni pubbliche. Lo stesso Ricci, tra gli lavori non potrà essere presente, incontreranno invece il dott. Celestino Pantano (Iscd Brescia) e il prof. Francesco De Santis, Coordinatore di epidemiologia all'Università degli Studi di Brescia e già autore alcuni studi in materia di Pcb e tumori.



Repubblica Milano è anche su [facebook](#) e su [twitter](#)

Trasformare l'ansia dell'attesa dei risultati della mammografia in un momento di relax e di solidarietà: da due mesi al reparto di radiologia senologica della clinica Mangiagalli di Milano è partito il progetto 'Knitta la lana, scalda la vita'. Le donne che si sottopongono allo screening per prevenire il tumore al seno vengono accolte dalle volontarie dell'ospedale e dell'associazione Gomitolo Rosa. Il loro invito è quello di ingannare il tempo lavorando a maglia con i ferri circolari sotto la guida di un'insegnante. Mentre attendono visite, esami e referti le pazienti lavorano su una mattonella di lana, che poi passano ad altre donne. Il lavoro che hanno svolto da marzo a oggi ha permesso di realizzare una coperta che verrà donata al reparto di neonatologia della Mangiagalli.



Idroscalo, Midro, Warrior Dash e Festival dell'ambiente gli appuntamenti per sabato 18 e domenica 19 maggio

Il prossimo sarà un fine settimana denso di appuntamenti per trascorrere un fine settimana all'insegna dello sport e del divertimento. Sabato 18 e domenica 19 torna all'Idroscalo "Midro, il salone della nautica sostenibile", una due giorni di divertimento per gli appassionati di barche volta a promuovere la nautica attraverso prove gratuite delle imbarcazioni aperte a tutti. La splendida cornice di Idroscalo è la naturale collocazione della rassegna sulla nautica ecosostenibile: il Parco è ormai dedicato al benessere e al relax delle famiglie Milanesi. Anche quest'anno, i cittadini che accorreranno all'evento potranno ammirare e provare numerose imbarcazioni a basso impatto ambientale, pronte a navigar sul "Mare dei milanesi" nel corso di una manifestazione votata al rispetto della natura.

Mentre nel bacino sono protagoniste le barche di Midro, a terra si potrà partecipare, già da domani, venerdì 17 maggio, al Festival dell'ambiente, promosso dalla Provincia di Milano dopo il successo dello scorso anno, e assistere a convegni, corsi, conferenze, workshop, mostre e laboratori di educazione ambientale che avranno come filo conduttore il tema della sostenibilità. **La novità che quest'anno accompagna il festival è il mercatino artigianale SoStenibile, realizzato grazie al supporto di "Happy Crea" e lo stand di "Gomitolo rosa", un'iniziativa nazionale di sensibilizzazione e raccolta fondi che nasce dall'incontro di chi è impegnato contro il tumore al seno e di chi si dedica al recupero e alla valorizzazione della lana.** Da non perdere nei pomeriggi di sabato e domenica il "Green Art festival", una serie di eventi che coinvolgono importanti personalità del mondo dell'architettura, del design, dell'arte, della letteratura e della formazione.

«Le rassegne dell'Idroscalo renderanno Milano, per tre giorni, capitale della sostenibilità - ha dichiarato il presidente della Provincia di Milano, Guido Podestà -. Per questa ragione, invito tutti i milanesi a non perdere l'appuntamento con le iniziative green del fine settimana, arricchite dalle barche di Midro e dalle attività di intrattenimento dedicate alle famiglie. Sono convinto che anche momenti di aggregazione sul tema dell'ambiente siano importanti per sensibilizzare i cittadini e per migliorare in modo significativo la qualità di vita del nostro territorio».

E per concludere domenica 19 l'area dell'Idroscalo ospiterà la Warrior Dash, una gara che prevede il superamento di ostacoli con un temperamento da vero "guerriero". I partecipanti si mettono alla prova, si sfidano e affrontano le proprie paure in un percorso dal sapore epico. Gara ad ostacoli, momenti musicali, animazione a attività per bambini per una giornata davvero indimenticabile! La versione italiana, di questa manifestazione nata in America, coinvolge tutta la cittadinanza con attività collaterali ricche di divertimento e animazione. Insomma, se siete a Milano e volete staccare per un momento dal caos cittadino, allora l'Idroscalo è il posto che fa per voi.

Ufficio Stampa Idroscalo
Benedetta Caruso 335.8353631
www.idroscalo.info

mercoledì 22 maggio 2013

Eco dalle Città

notiziario per l'ambiente urbano

mondo  torino  milano  roma  napoli  puglia

Sostenibilità > Educazione ambientale
> Varie

Ambiente in Festival all'Idroscalo di Milano



Torna la 3 giorni del Festival dell'Ambiente, organizzato dall'assessorato ambientale della Provincia. Dal 17 al 19 maggio all'Idroscalo, il "piccolo mare di Milano". Incontri ed iniziative sui temi dell'efficienza energetica e della sostenibilità ambientale

venerdì 17 maggio 2013 11:28



clicca sull'immagine per ingrandire

Parte venerdì 17 con il convegno "Chi ben raccoglie è a metà dell'opera", durante il quale verranno premiati i Comuni della provincia distintisi per i migliori risultati di raccolta differenziata, la **seconda edizione del festival della Provincia di Milano**, incentrato sulle tematiche dell'efficienza energetica e della sostenibilità ambientale, organizzato insieme a **Infoenergia**, struttura tecnico operativa della Provincia.

"Si potrà assistere a **convegni, corsi, conferenze, workshop, mostre e laboratori** di educazione ambientale che avranno come filo conduttore il tema della sostenibilità e che vedranno protagonisti amministratori, famiglie, bambini, aziende e semplici curiosi", ha detto **l'assessore all'Ambiente della Provincia di Milano, Cristina Stancari**.

Nella giornata di sabato sarà allestito uno stand di **Gomitolo rosa**, un'iniziativa nazionale di sensibilizzazione e raccolta fondi che nasce dall'incontro di chi è impegnato contro il tumore al seno e a favore della salute della donna e quello di chi si dedica al recupero e alla valorizzazione della lana.

Festa mondiale del lavoro a maglia. In rosa

L'8 giugno è la WorldWide Knit in Public Day (WWKIP), e Gomitolo Rosa ha organizzato eventi in diverse città, per sferruzzare contro il tumore al seno

Sta per essere celebrata la **settimana del lavoro a maglia**: dal 9 al 17 giugno ogni città del mondo fissa un giorno per il **"Wide Knit In Public Day"**, cioè lo "sferruzzamento in pubblico". E in occasione di questa Festa mondiale del Knitting, il movimento **Gomitolo Rosa** – un progetto nazionale di raccolta fondi a sostegno delle associazioni di donne impegnate sul fronte del tumore al seno in Italia e in Europa – organizza eventi a Torino, Biella e Milano.



Gomitolo Rosa propone di festeggiare la giornata mondiale utilizzando i suoi gomitoli, perché si sostiene l'ambiente, la lana autoctona italiana e la salute della donna e le associazioni che tengono alta l'attenzione su questa malattia.

Programma

Sabato 8 giugno a Torino, con l'insegnante di maglia Emma Fassio e il negozio Wool Crossing

10:00 – 15:00 Knitting Day con Emma Fassio

17:00 – 18:00 Presentazione del Gomitolo Rosa

18:00 – 20:00 Bouquet di Rose Rosa in collaborazione con il Gomitolo Rosa

21:00 – 22:00 Yarn Bombing

Sabato 8 giugno a Biella con la Fondazione Tempia

15:00-18:30

in Via Italia zona portici del Comune di Biella

Giardini Zumaglini

Giardini della Fondazione Tempia (bar giardino Fondazione Tempia, entrata in Via Marconi)

Le volontarie della Fondazione Tempia daranno lezioni di maglia con i ferri circolari e proporranno i Gomitoli Rosa a sostegno dei progetti sul tema del tumore al seno.

Domenica 9 giugno a Milano, in piazza S. Fedele, con le insegnante di maglia Marina Fornaro e Horujo, e la scuola Steineriana di via Clericetti

10:30 – 13:00 knitting Day

10:30 – 13:00 Stella Pedilarco propone i Gomitoli Rosa e i lavori dei bambini della scuola Steineriana, "Il lavoro a maglia come strumento Pedagogico".

Gomitolo Rosa

Il movimento prende il nome dal materiale scelto per realizzare questo progetto, la lana autoctona, proveniente da diverse regioni italiane e che andrebbe venduta sottocosto o distrutta poiché ritenuta non idonea al mercato del consumo. Per sostenere l'iniziativa basta un'offerta di 5 euro.

Per ulteriori informazioni consultare il sito www.gomitolorosa.org, o scrivere a: segreteria@gomitolorosa.org.

Manifestazione a Torino e Milano

Lane autoctone, con un gomitolo Biella lancia il business solidale

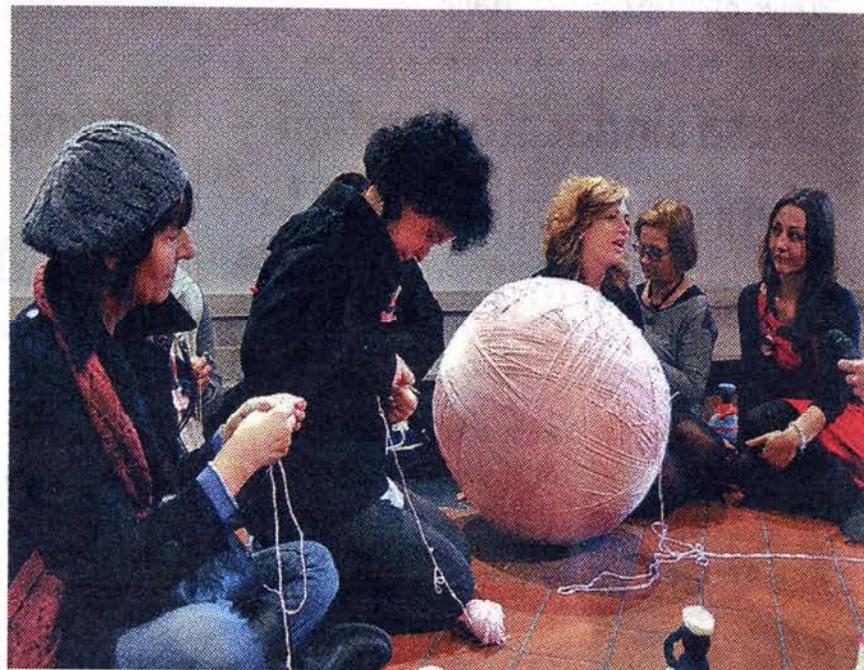
PAOLA GUABELLO
BIELLA

Torino, Biella, Milano, tre città legate fra loro da un filo morbido di lana: il Gomitolo Rosa, progetto di raccolta fondi a sostegno delle associazioni di donne impegnate sul fronte del tumore al seno e della salute femminile in Italia e in Europa, festeggia questa settimana la giornata mondiale del lavoro a maglia con un «Wide knit in public day», cioè lo «sferruzzamento in pubblico».

Quale occasione migliore per un'iniziativa che, oltre a mettere in cima alle priorità la salute femminile, nasce da una volontà forte di rilanciare le lane autoctone italiane

La salute femminile
E la prevenzione sono al centro del progetto Gomitolo rosa che rilancia le lane autoctone

(e in modo particolare piemontesi). «Gomitolo rosa, il filo che unisce», nata meno di un anno fa e con eventi significativi all'attivo, prende infatti le mosse da un gruppo di lavoro biellese: il comitato promotore è formato oltre che dal medico Alberto Costa, Malvina Sella, Emanuele Panza e Guido Piacenza, anche da un gruppo di imprenditori lanieri e dall'Agenzia Lane d'Italia che ha sede nel capoluogo. La lana è lavorata dal Consorzio Biella The Wool Company che garantisce un prodotto interamente italiano in un contesto di piena tracciabilità a Km 0 e rispetto per l'ambiente, materia prima in eccesso, che il mercato non è in grado di assorbire, e quin-



di destinata a essere distrutta o bruciata.

A Torino, sabato, l'appuntamento è con l'insegnante di maglia Emma Fassio e il negozio Wool Crossing in via Buniava, 9/F che dalle 10 in poi offre lezioni di tricot fino a sera (alle 21) quando andrà in onda lo «Yarn Bombing». A Biella, stesso giorno, le performance sono previste nel centro storico (in via Italia), ai Giardini

Zumaglini e in quelli della Fondazione Tempia dove saranno le volontarie della stessa Fondazione a salire «in cattedra». Domenica «Gomitolo rosa» sbarcherà a Milano in piazza San Fedele in collaborazione con l'insegnante di maglia Marina Fornaro e le sue allieve e il suo collega Horujo con la scuola steineriana di via Clericetti.

Il progetto si può seguire sul sito www.gomitolorosa.org.



Dal Gomitolo nasce una rete



Gomitolo rosa, il filo che unisce

Da Torino a Biella, nasce un'iniziativa ecologista che mira a utilizzare lane autoctone che andrebbero al macero, per combattere i tumori al seno.

Gomitolo Rosa è un contenitore di idee e di persone di buona volontà che intendono sostenere le associazioni di donne impegnate sul fronte del tumore al seno in Italia e in Europa, recuperando la lana non assorbita dal mercato e contribuendo a un miglior equilibrio dell'ambiente.

È un ente privato, senza fini di lucro, registrato nella città di Biella nel giugno 2012 e in via di riconoscimento come Fondazione. Non è una nuova associazione e non fa proselitismo.

Chi è stato toccato dal tumore al seno, personalmente o attraverso una persona cara, sa quanto sia importante il sostegno psicologico, la solidarietà umana, il calore dell'empatia verso chi si è ammalata e sente l'enorme peso della responsabilità verso se stessa e verso tutti quelli che sono abituati a contare sulla sua efficiente presenza.

Il Gomitolo Rosa è un'iniziativa che intende sostenere questa componente essenziale della lotta contro il tumore al seno, e il suo nome deriva appunto dal materiale scelto per realizzare questo sostegno, la lana.

Lana autoctona, proveniente esclusivamente da regioni italiane, che andrebbe venduta sottocosto per eccesso di disponibilità o distrutta poiché ritenuta non idonea al mercato del consumo o - in qualche caso - bruciata, inquinando ancora di più i nostri boschi e le nostre montagne.

Il Gomitolo Rosa ha fatto la sua prima comparsa il 15 ottobre 2012, in occasione della Giornata per la Salute del Seno e continua a fare capolino dalle vetrine dei negozi amici, dalle ceste dei mercatini, dalle lezioni di lavoro a maglia dedicate alle donne che stanno combattendo contro il tumore al seno ("knitta la lana, scalda una vita").

LANA DI GOMITOLO ROSA UTILIZZATA NELL'ARTE



LANA DI GOMITOLO ROSA UTILIZZATA NELL'ARTE

Durata: 293 Autore: GomitoloRosa

Gomitolo Rosa, ente che sostiene le associazioni di donne impegnate sul fronte del tumore al seno in Italia e in Europa, recuperando la lana non assorbita dal mercato e contribuendo ad un maggior equilibrio dell'ambiente, con l'uso del materiale "lana" indirizzato verso la salute della donna, si inserisce nella Knitting Art.

DOMANI, IN CENTRO BIELLA

Con "Gomitolo Rosa" tutti a far la maglia

La proposta? Uno "sferruzzamento in pubblico" per sostenere il progetto a favore delle donne colpite da tumore al seno

■ Il Gomitolo Rosa: un progetto nazionale di raccolta fondi a sostegno delle associazioni di donne impegnate sul fronte del tumore al seno e della salute femminile in Italia e in Europa, festeggia la giornata mondiale del lavoro a maglia. Dal 9 al 17 giugno ogni città del mondo fissa un giorno per il "Wide Knit In Public Day", cioè lo "sferruzzamento in pubblico". Dobbiamo questa iniziativa a Danielle Landes, che nel 2005 lanciò il World Wide Knit in Public Day, dopo aver realizzato che le "knit-amiche" erano molte, ma lavorando all'aperto era possibile coinvolgere, anche chi avrebbe sempre voluto imparare ad andare di dritto e di rovescio, ma non sapevano a chi rivolgersi. "Gomitolo Rosa" propone di festeggiare la giornata mondiale utilizzando i Gomitoli Rosa. «Il Gomitolo Rosa» spiegano i promotori «utilizza la lana presa da allevatori nazionali in un contesto di piena tracciabilità a Km 0 e rispetto per l'ambiente. Il colore scelto, il rosa. Con un'offerta minima di 5 euro sarà possibile avere un Gomitolo Rosa e sostenere i progetti e le associazioni che tengono alta l'attenzione sul tumore al seno. In occasione della manifestazione internazionale del lavoro a maglia, Gomitolo Rosa organizza eventi a Torino, Biella e a Milano». A Biella domani, sabato 8 giugno; Gomitolo Rosa e la Fondazione Tempia danno appuntamento dalle 15 alle 18.30 in via Italia, zona portici del Comune di Biella; Giardini Zumaglini; Giardini della Fondazione Tempia (Bar giardino Fondazione Tempia) entrata in via Marconi. Le volontarie della Fondazione Tempia daranno lezioni di maglia con i ferri circolari e proporranno i Gomitoli Rosa.

In provincia di Biella

ECCO DOVE ACQUISTARE I GOMITOLI

"Gomitolo Rosa" è presente in molti negozi e non solo, che hanno aderito all'iniziativa. «Per questo» dicono i promotori «vogliamo ringraziare tutti coloro che stanno diffondendo il messaggio del Gomitolo Rosa e ci stanno aiutando mettendo a disposizione il loro tempo».

I gomitoli rosa si possono trovare:

- **Biblioteca Civica Benedetto Croce**, via Caduti per la Patria, Pollone;
- **Outlet Piacenza Cashmere**; Regione Cisi, Pollone;
- **Borio-Lino Borio 1924** di Costanza Borio, via Italia, Biella;
- **Calzature Ronco Renzo**, Galleria da Vinci, Biella;
- **Carousel**, via Cottolengo, Biella;

- **Il Setaccio**, via G. di Valdengo, Biella;
 - **Istituto Estetico Medico Liriope** - via Losana, Biella;
 - **La Bottega di Sordevolo**, via Italia, Biella;
 - **La Fiorentina** - via Italia, Biella;
 - **Ati Biella**, piazza Vittorio Veneto;
 - **Mosca Gastronomia**, via S. Filippo, Biella;
 - **Tiflet**, via Piave, Biella;
 - **Studio Shiatsu I Ching** via Monte Grappa di Gian Piera Ghirardi, Biella;
 - **Rotary Club Vallemosso** presso il Circolo Dei Cacciatori;
- Inoltre i "Gomitoli" si possono richiedere al Fondo Edo Tempia che ha aderito all'iniziativa Gomitolo Rosa





PROGRAMMA EVENTI BIELLA ESTATE 2013

GIUGNO

Sabato 8 giugno

Giornata mondiale del lavoro a maglia

Prova pratica di knitting all'aperto con l'utilizzo di lane locali.

A cura dell'Associazione Gomitolo Rosa in collaborazione con il Fondo Edo Tempia
Piazza S. Marta e Giardini Zumaglini, dalle ore 15 alle ore 19

GOMITOLO ROSA

Oggi pomeriggio lezioni di lavoro a maglia con la Fondazione Tempia

BIELLA (fes) In occasione della manifestazione internazionale del lavoro a maglia, Gomitolo Rosa organizza un evento anche in città: Dalle 15:00 alle 18:30, in via Italia zona portici del Comune di Biella, giardini Zumaglino e giardini della Fondazione Tempia, le volontarie della Fondazione Tempia daranno lezioni di maglia con i ferri circolari e proporranno i Gomitoli Rosa a sostegno dei progetti sul tema del tumore al seno.

Gomitolo Rosa sostiene le associazioni di donne impegnate sul fronte del tumore al seno in Italia e in Europa, recuperando la lana non assorbita dal mercato e contribuendo a un miglior equilibrio dell'ambiente.

È un ente privato, senza fini di lucro e in via di riconoscimento come Fondazione.

Chi è stato toccato dal tumore al seno, personalmente

o attraverso una persona cara, sa quanto sia importante il sostegno psicologico, la solidarietà umana, il calore dell'empatia verso chi si è ammalata e sente l'enorme peso della responsabilità verso se stessa e verso tutti quelli che sono abituati a contare sulla sua efficiente presenza.

Il Gomitolo Rosa è un'iniziativa che intende sostenere questa componente essenziale della lotta contro il tumore al seno, e il suo nome deriva appunto dal materiale scelto per realizzare questo sostegno, la lana.

Lana autoctona, proveniente esclusivamente da regioni italiane, che andrebbe venduta sottocosto per eccesso di disponibilità o distrutta poiché ritenuta non idonea al mercato del consumo o - in qualche caso - bruciata, inquinando ancora di più i nostri boschi e le nostre montagne.



Una giornata dedicata al sostegno dei progetti legati al tumore al seno



Comune di Milano

[Home](#) · [Come fare per](#) · [In Comune](#) · [Servizi on line](#) · [Elenco Siti tematici](#) · [Filo diretto](#) · [News](#) · [Sala stampa](#)

Dalle ore 10.00 alle ore 18.00

La Scuola Steineriana di via Clericetti in piazza con il Gomitolo Rosa

Al mattino laboratori artistici per bambini

Dalle ore 16.00 spettacoli musicali, danza e teatro

Piazza San Fedele

Info: 3495222765 | culturadericetti@gmail.com

A cura di: **Scuola Rudolf Steiner**

Gomitolo rosa e la giornata internazionale del lavoro a maglia

Domenica 9 giugno

MILANO

piazza San Fedele

Knitting days

In occasione della manifestazione internazionale del lavoro a maglia, **Gomitolo Rosa** organizza una giornata a Milano.

9 giugno a Milano piazza S Fedele in collaborazione con l'insegnante di maglia Marina Fornaro e le sue allieve, l'insegnante di maglia Horujo e la scuola Steineriana di via Clericetti.

Programma della giornata:

10:30 - 13:00 → knitting Day con Marina Fornaro e le sue allieve e l'insegnante di maglia

Horujo

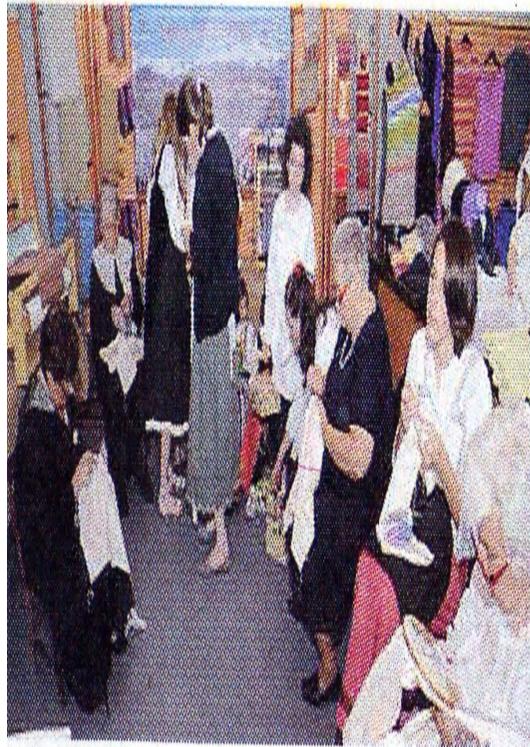
10:30 - 13:00 → Stella Pedilarco propone i Gomitoli Rosa e i lavori dei bambini della scuola Steineriana

ECO DI BIELLA

LUNEDÌ 10 GIUGNO 2013

Sferruzzare con Gomitolo rosa per la salute

Biella, Torino e Milano, tre città unite da un filo leggero, morbido e delicato di lana: il Gomitolo rosa, progetto di raccolta fondi a favore delle donne impegnate sul fronte del tumore al seno. Così sabato mattina anche Biella, nel segno del Gomitolo rosa, ha partecipato con alcuni banchetti in centro città (*foto a destra*) al "Wide knit in public day" sferruzzando a maglia con la lana "Made in Biella". Ma sferruzzare è una pratica antica: *nella foto a sinistra* valligiane del Cervo in costume lavorano la lana e durante la festa di Miagliano.



PARLA L'IMPREDITORE CARLO PIACENZA

Due mondi, per un impegno

Contitolare del Lanificio Piacenza fa parte del Comitato di esperti del Gomitolo Rosa. È lui a spiegare il connubio tra mondo laniero e chi si occupa del tumore al seno



■ Due mondi apparentemente lontani che hanno scoperto una creativa e sorprendente sintonia fra loro: quello di chi è impegnato contro il tumore al seno e quello di chi si dedica al recupero e alla valorizzazione della lana. Ecco Gomitolo Rosa, un'iniziativa nazionale (ente privato, senza fini di lucro, registrato nella città di Biella nel giugno 2012 e in via di riconoscimento come Fondazione) tesa a sostenere i diversi progetti delle centinaia di associazioni spontanee, grandi e piccole, che in tutta Italia mantengono alta l'attenzione sul tema del tumore al seno, offrendo ogni sorta di sostegno alle migliaia di donne colpite dalla malattia. Del recupero della lana, della protezione dell'ambiente e della salute della donna ne parla l'imprenditore Carlo Piacenza, contitolare del Lanificio Piacenza, nonché membro del Comitato degli esperti del Gomitolo Rosa.

Le donne che si ritrovano - com'è accaduto anche a Biella - a sferruzzare in luoghi pubblici, nel segno del Gomitolo Rosa. Che cosa rappresenta questo gesto per un territorio come il nostro?

Questa è una risposta fantastica al grande movimento silenzioso del volontariato. Parlo di persone che per vocazioni - dalla sensibilità all'esperienza personale in famiglia - hanno capito che co-

s'è il tumore, in particolare quello al seno che colpisce ancora troppe donne. Persone che si mettono a disposizione per realizzare dei prodotti partendo da un materiale di assoluto scarto.

Che cosa intende quando parla di assoluto scarto?

Parliamo di lane italiane che vengono normalmente non utilizzate. Il grosso problema degli allevatori in generale è che la pecora deve essere tosata tutti gli anni e poi non sanno che cosa fare della lana. Con la conseguenza che qualcuno abbandona la lana dove capita (un gesto decisamente non positivo), qualcuno sceglie di bruciarla (che è ancora peggio).

E quindi Gomitolo Rosa nasce da un prodotto da smaltire.

Sì, da una cosa che veniva buttata via siamo riusciti a creare qualcosa da valorizzare. È qui che entra in gioco il grande valore della lavorazione del tessile biellese. Si vuol far capire che la capacità dell'uomo valorizza la



natura. A un prodotto naturale abbiamo ridato dignità grazie alla laboriosità del Distretto biellese. Da un prodotto di scarto si è addirittura tirato fuori un filo che tematicamente è diventato un filo rosa, segno della speranza e delle donne. E quel gruppo di volontariato silenzioso ha sferruzzato - anche in pubblico - tutta una serie di oggetti che, venduti, serviranno a sostenere le donne, anche dopo l'operazione al seno. Donne che vengono anche aiutate psicologicamente a superare questo momento difficile dopo la loro vita.

E gli allevatori?

Queste lane sono state acquistate dagli allevatori locali a un prezzo molto dignitoso. E anche questo gesto sta dando dei benefici a gente che vive nelle nostre vallate e che sempre ha il problema di cosa fare della lana della tosa.

Lei come si è avvicinato a questo progetto?

La spinta, devo dire, mi è venuta dal professor Alberto Costa. Lui, di origine biellese, ha visto dei progetti che erano stati fatti dall'Agenzia Lane d'Italia per il recupero delle lane autoctone e, in maniera incredibile, è venuto a trovarmi e mi ha spiegato il progetto. Il sogno? Creare un simbolo, il gomitolo rosa. Dietro c'è un messaggio forte per sensibilizzare la società non solo a Biella, ma in tutto il territorio italiano, coinvolgendo le varie associazioni che sono sparse sul territorio. L'idea che mi è stata proposta mi è piaciuta perché sono un appassionato di lana nella sua biodiversità. Ormai si usa soltanto lana merinos, certo bellissima, viene dall'Australia... Ma noi abbiamo 100 milioni di chili di lana in Europa, 14 razze di ovini - ognuna produce un tipo di lana diversa - quindi il piacere di riscoprire la lavorazione di tutte queste lane per me è stata un'esperienza unica. Magari crea poca

ricchezza, ma mi ha dato tanta soddisfazione in termini di ricerca. Deve dire grazie il Biellese che sta diventando un polo di attrazione per tutti gli allevatori europei. Abbiamo già lavorato lane francesi, svizzere, tedesche... Noi abbiamo questo grande know how che viene riconosciuto da tutti gli esperti. Dove altro al mondo si riesce a lavorare piccoli lotti e dando poi valore e dignità a un prodotto che altrimenti verrebbe bruciato o abbandonato? Questo è un messaggio importante che Biella trasmette in giro per il mondo.

Che cosa può fare per questo progetto il mondo dell'industria laniera?

Non pensiamo di riuscire a utilizzare tutti i 14 milioni di chili di lana italiana. Sarebbe una utopia. Il fatto però di aver già creato il gomitolo e alcuni prodotti vuol dire che l'indotto tessile

- almeno il nostro, Biellese - ha dato già la sua risposta. Quando siamo andati a cercare chi potesse lavare la lana l'ha fatto, così quando abbiamo cercato chi la poteva filare... A tessere ci abbiamo pensato noi. Tessitori e stilisti ci hanno aiutato ad inventare dei prodotti e a realizzare delle collezioni. Questa è stata la prima risposta.

Che cosa le ha dato quest'esperienza di Gomitolo Rosa dal punto di vista umano?

Sono stato a Brescia, Pavia e in altri luoghi dove è stato presentato il Gomitolo Rosa e la cosa più bella è stata vedere quanto volontariato silenzioso si muove dietro a questa organizzazione. Gente semplice, ma che lavora con il cuore e ci mette passione, anima, dedizione... Un volontariato che ha un valore impagabile. Questa è la grande forza che sostiene questo progetto come tante altre iniziative solidali.

SUSANNA PERALDO

susanna.peraldo@ilbiellese.it

Raccolta fondi e solidarietà

SOSTEGNO ALLE ASSOCIAZIONI CONTRO IL TUMORE AL SENO

Il filo del Gomitolo rosa unisce quattro associazioni nazionali:

ANDOS: Associazione Nazionale Donne Operate al Seno. Presente in 57 centri sparsi su tutto il territorio nazionale, nasce per diffondere e promuovere la riabilitazione in senso ampio e promuove iniziative per la diagnosi anticipata del tumore al seno. **EUROPA DONNA ITALIA:** forum italiano dell'omonimo movimento d'opinione europeo, fortemente radicato nelle istituzioni, si batte per la diagnosi precoce del tumore al seno e per la sua cura in centri specializzati a qualità certificata. **KOMEN ITALIA:** affiliato italiano della "Susan G. Komen for the Cure" di Dallas, si dedica alla promozione della prevenzione e al sostegno delle donne colpite da tumore del seno. Organizza ogni anno la corsa e passeggiata di raccolta fondi "Race for the Cure" a Roma, Bari, Bologna e Napoli. **ONDA:** Osservatorio Nazionale sulla salute della Donna. Promuove da anni la salute femminile e la medicina di genere. Assegna ogni due anni i "Bollini Rosa", riconoscimenti che consentono l'individuazione degli ospedali italiani più attenti alla salute e al benessere delle donne ricoverate. Insieme alle associazioni nazionali, il filo del Gomitolo Rosa intende unire tutte le associazioni territoriali che si riconoscono nel suo obiettivo: associazione di donne pavesi **ADOS PAVIA DONNA;** **A.R.V.A.S.** associazione di volontariato

nelle strutture del Lazio; associazione milanese **ATTIVECOMEPRIMA**, la prima ad aderire all'iniziativa; **AVO** Associazione Volontari Ospedalieri Padova che offre un servizio di assistenza gratuito; **BAMBINO GESÙ ASSOCIAZIONE** a sostegno dell'Ospedale Pediatrico; **C.A.O.S.** che accompagna la donna prima durante e dopo la malattia; **CLINICA MANGIAGALLI** con il Centro di Diagnostica Senologica a Milano; **FONDAZIONE HUMANITAS** che promuove la qualità di vita del malato e della sua famiglia durante e dopo l'esperienza in ospedale; **FONDAZIONE MAUGERI IRCCS** che promuove la ricerca scientifico-biomedica e l'assistenza sanitaria nei campi della prevenzione, della terapia e della riabilitazione; **FONDO EDO TEMPIA** di Biella; associazione **IOM ASCOLI PICENO** impegnata nel reinserimento della donna nella vita quotidiana; **LIBRERIA DELL'ANIMA** presente in Ginecologia Oncologica del Policlinico "Agostino Gemelli" di Roma e nel Reparto di Senologia dell'Istituto Nazionale Tumori di Napoli per il sostegno ai pazienti; **MAMAZONE** presente nelle aree di bilinguismo italo-tedesco; **R.A Vi. RICOMINCIARE A VIVERE**, associazione di donne nel Day Hospital di senologia delle Molinette, a Torino; **V.I.T.A.** associazione al servizio di altre donne con sostegno pratico e psicologico e tante altre associazioni e gruppi che col tempo si uniscono al progetto.

Nel Biellese

DOVE TROVARE I GOMITOLI

Outlet Piacenza Cashmere, Regione Cisi a Pollone; Biblioteca Civica Benedetto Croce, via Caduti per la Patria a Pollone; Atl, piazza Vittorio Veneto, 5 a Biella; Borio - Lino Borio 1924, via Italia a Biella; Fondo Edo Tempia, via Malta, 3 a Biella telefono: 015.351830 - fax: 015.21116 fondo@fondoedotempia.it - www.fondoedotempia.it; Calzature Ronco Renzo, Galleria L. da Vinci, 14 a Biella; Carousel, via Cottolengo, 18 B a Biella; Il Setaccio, via Gustavo di Valdengo, 1 a Biella; Istituto Estetico Medico Liriope, via Losana, 18 a Biella; La Crocetta, via Cerino Zegna 1 a Biella; La Bottega di Sordevolo, via Italia, 83 a Biella; La Fiorentina, via Italia, 44 a Biella; Mosca Gastronomia, via san Filippo 16 a Biella; Studio Shiatsu I Ching di Gianpiera Ghirardi, via Montegrappa 1 a Biella; Tiflet, via Piave, 22 a Biella; Rotary Club, Circolo Cacciatori a Vallemosso. Info: ordini@gomitolorosa.org

CREARE per DONARE

Se preferisci DONARE anzichè RICEVERE ... hai capito il vero senso della FELICITA'

lunedì 29 luglio 2013

un...GOMITOLO ROSA per aiutare le donne



**GOMITOLO
ROSA**

Gomitolo Rosa è un contenitore di idee e di persone di buona volontà che intendono sostenere le associazioni di donne impegnate sul fronte del tumore al seno in Italia e in Europa, recuperando la lana non assorbita dal mercato e contribuendo a un miglior equilibrio dell'ambiente.

È un ente privato, senza fini di lucro, registrato nella città di Biella nel giugno 2012 e in via di riconoscimento come Fondazione. Non è una nuova associazione e non fa proselitismo.

Chi è stato toccato dal tumore al seno, personalmente o attraverso una persona cara, sa quanto sia importante il sostegno psicologico, la solidarietà umana, il calore dell'empatia verso chi si è ammalata e sente l'enorme peso della responsabilità verso se stessa e verso tutti quelli che sono abituati a contare sulla sua efficiente presenza.

Il Gomitolo Rosa è un'iniziativa che intende sostenere questa componente essenziale della lotta contro il tumore al seno, e il suo nome deriva appunto dal materiale scelto per realizzare questo sostegno, la lana.

Il Gomitolo Rosa ha fatto la sua prima comparsa il 15 ottobre 2012, in occasione della Giornata per la Salute del Seno e continua a fare capolino dalle vetrine dei negozi amici, dalle ceste dei mercatini, dalle lezioni di lavoro a maglia dedicate alle donne che stanno combattendo contro il tumore al seno ("knitta la lana, scalda una vita")

Vuoi contribuire anche tu?

Sostieni Gomitolo Rosa perché è un'iniziativa nazionale che supporta i diversi progetti delle centinaia di associazioni spontanee, grandi e piccole, che in tutta Italia mantengono alta l'attenzione sul tema del tumore al seno e offrono ogni sorta di sostegno alle migliaia di donne che ogni anno se ne ammalano nel nostro Paese.

Sostenendo Gomitolo Rosa, aiuti ogni donna che è tessitrice della propria salute da cui spesso dipende la salute dell'intera famiglia.

Contribuisci alla crescita di Gomitolo Rosa con idee e donazioni.



Idee per sostenere Gomitolo Rosa



Donazioni al Gomitolo Rosa

Calascibetta, serata di beneficenza con il “Gomitolo Rosa”

Scritto da Capo Redattore | August 2, 2013 |

Il Gomitolo Rosa, con il suo coordinatore nazionale la dottoressa Manuele Micheletti, ha fatto tappa in Sicilia e per presentarsi all'Isola ha scelto Calascibetta, che si pregerà di diventare il comune capofila di un progetto nazionale di raccolta fondi a sostegno delle associazioni di donne impegnate sul fronte del tumore al seno e della salute femminile in Italia e in Europa. E Piazza Umberto I si è tinta di rosa ed ha accolto con calore "Il Filo che Unisce", il filo di lana che ha unito tante donne, le donne del Circolo Anziani xibetano presieduto dalla signora Agata La Paglia. La serata all'insegna del volontariato, è stata organizzata dall'Associazione Pro Loco sotto il patrocinio dell'amministrazione



comunale ed è stata tenuta a battesimo dal Presidente del Consiglio Comunale di Calascibetta, aw. Maria Rita Speciale: "Da donna non posso non avere a cuore la salute delle donne e per questo – continua – sarò garante affinché da Calascibetta parta un progetto di sensibilizzazione, che attraverso la rivalorizzazione del lavoro a maglia, sposi la causa della lotta al tumore al seno, e awii progetti di **knitting therapy**, (il lavoro a maglia per combattere l'ansia) di concerto con i reparti oncologici e le associazioni di volontariato operanti nel territorio".

A fare da cornice alla manifestazione le donne del Centro Anziani che tutto intorno allo stand allestito in piazza hanno dato spettacolo riportando in auge l'arte del lavoro a maglia, e "sferruzzando" con gomitoli rigorosamente rosa e costituiti da lana autoctona, proveniente esclusivamente da regioni italiane, che andrebbe se non utilizzata andrebbe distrutta poiché ritenuta non idonea al mercato del consumo o – in qualche caso – bruciata, inquinando.

UN AIUTO ALLE ASSOCIAZIONI ONCOLOGICHE

il Biellese

"Gomitolo Rosa" sarà a Milano Unica Presto gomitoli con lana di color verde

■ A settembre sarà a Milano Unica, poi, ancora a Milano, a Filo ed a Roma il 15 ottobre. È Gomitolo Rosa che nel prossimo futuro tenderà ad aiutare tutte le associazioni oncologiche con dei nuovi colori, non solo rosa, ma anche, ad esempio, con la lana di colore verde per un'azione di sensibilizzazione sui tumori all'ovaio. Il Gomitolo Rosa è un'iniziativa di raccolta fondi che opera in Italia e in Europa a sostegno delle associazioni impegnate sul fronte del tumore, a cominciare da quello al seno, prima causa di mortalità femminile. La lana è lo strumento, il knitting il mezzo, il benessere l'obiettivo. Il progetto Gomitolo Rosa è attivo dal 9 ottobre 2012, e si propone come il più innovativo strumento di comunicazione e di raccolta fondi a favore delle associazioni che operano nel mondo oncologico. Scoprire in tempo un tumore significa vincerlo. E avere un sostegno durante la cura significa vincere la paura. Dunque: "Knitta la lana scalda una vita". Comprare un gomitolo e lavorare ai

ferri in compagnia sono piccoli gesti dal grande significato. Il Gomitolo Rosa nasce nelle valli biellesi dove la super produzione era diventata un problema e la lana finiva bruciata. Ora la lana lavorata in Italia, per conto di allevatori nazionali in un contesto di piena tracciabilità a Km 0, diventa uno strumento che aiuta le donne e l'ambiente. Per diffondere il progetto, il Gomitolo Rosa organizza corsi di knitting, attività sociale che aiuta a vincere l'ansia. A Milano il knitting ha debuttato nell'ospedale delle donne, la Clinica Mangiagalli: nell'attesa dei risultati degli esami diagnostici al seno si lavora ai ferri e si producono mattonelle di lana che vengono poi confezionate per formare copertine destinate al reparto di maternità. Così avviene a Pavia, alla Fondazione Maugeri: le donne operate al seno, durante la loro permanenza nella struttura, sono accolte da volontarie supportate dalle insegnanti di maglia che propongono di svolgere attività di Knitting coi ferri circolari. Il Knitting con



Gomitolo Rosa è un metodo a "tutto tondo" con i ferri circolari, che permette anche alle donne operate al seno di svolgere attività, perché la tecnica consiste nel tenere i ferri non sotto il braccio ma con le mani, evitando gli inconvenienti come la tensione dei muscoli del collo, lo sfregamento delle ghiandole sotto il braccio e l'incassamento della gabbia toracica. Ma il knitting per battere ansia è un progetto con mille declinazioni: nelle sale d'attesa degli aeroporti lombardi, in collaborazione con la Sea, dall'8 marzo è scattato "Please... Knitta la lana, scalda la vita". Comprare un Gomitolo Rosa vuol dire aiutare le donne, amare l'ambiente e regalare del tempo a se stessi. Per ulteriori informazioni consultare il sito www.gomitolorosa.org; scrivere a segreteria @gomitolorosa.org; mandare sms o chiamare il numero 338.3386722 oppure recarsi allo stand presso il padiglione 3 di Milano Unica.

RACCOLTA FONDI A FAVORE DELLE ASSOCIAZIONI IMPEGNATE SUL FRONTE DEI TUMORI FEMMINILI

Il "Gomitolo rosa" va in vetrina al 17° salone di Milano Unica



La salute delle donne, la sostenibilità dell'ambiente, la bellezza della moda.

Il Gomitolo Rosa, progetto nato a Biella, è un'iniziativa di raccolta fondi che opera in Italia e in Europa a sostegno delle associazioni impegnate sul fronte del tumore, a cominciare da quello al seno, prima causa di mortalità femminile. La lana è lo strumento, il knitting il mezzo, il benessere l'obiettivo.

Attivo dal 9 ottobre 2012, l'ambiziosa iniziativa si propone come il più innovativo strumento di comunicazione e di raccolta fondi a favore delle associazioni che operano nel mondo oncologico. Scoprire in tempo un tumore significa infatti poterlo combattere e nella maggior parte dei casi eliminarlo. E avere un sostegno durante la cura significa vincere la paura. Dunque: «Knitta la lana scalda una vita». Comprare un gomitolo e lavorare ai ferri in compagnia sono piccoli gesti dal grande significato.

Per questo il Gomitolo Rosa è nato nelle valli biellesi dove la super produzione di materia prima era diventata un problema e la lana finiva bruciata. Ora i velli lavorati in Italia, per conto di allevatori nazionali in un contesto di piena tracciabilità a Km Zero, diventano uno strumento che aiuta le donne e l'ambiente.

Per diffondere il progetto, il Gomitolo Rosa organizza corsi di knitting, attività sociale che aiuta a vincere l'ansia. A Milano il knitting ha debuttato nell'ospedale delle donne, la Clinica Mangiagalli: nell'attesa dei risultati degli esami diagnostici al seno si lavora ai ferri e si producono mattonelle di lana che vengono poi confezionate per formare copertine destinate al reparto di maternità.

La medesima cosa avviene a Pavia, alla Fondazione Maugeri dove le donne operate al seno, durante la loro permanenza nella struttu-

ra, sono accolte da volontarie supportate dalle insegnanti di maglia che propongono di svolgere attività di knitting coi ferri circolari.

Il Knitting con Gomitolo Rosa è un metodo a «tutto tondo» con i ferri circolari, che permette anche alle donne operate al seno di svolgere attività, perché la tecnica consiste nel tenere i ferri non sotto il braccio ma con le mani, evitando gli inconvenienti come la tensione dei muscoli del collo, lo sfregamento delle ghiandole sotto il braccio e l'incassamento della gabbia toracica.

Ma il knitting per battere ansia è andato ben oltre perché è un progetto con mille declinazioni: nelle sale d'attesa degli aeroporti lombardi, in collaborazione con la Sea, la

Progetto.

Nato a Biella, si propone di fare prevenzione attraverso il lavoro a maglia

scorsa primavera è scattato «Please...Knitta la lana, scalda la vita». E l'attesa preoccupata del volo si è trasformata in un'attività piacevole e rilassante con lezioni gratuite di maglia.

Per questo motivo comprare un Gomitolo Rosa vuol dire aiutare le donne, amare l'ambiente e regalare del tempo a se stessi. In occasione della 17ª edizione di Milano Unica, il salone italiano del tessile in programma al Portello dal 10 al 12 settembre sarà allestito uno stand presso il padiglione 3 che fornirà tutte le informazioni utili e la possibilità di acquistare le confezioni di filato.

Per saperne di più consultare il sito www.gomitolorosa.org; scrivere a segreteria@gomitolorosa.org; mandare sms o chiamare il numero 338/338.67.22.

Fidenza Village, in autunno la campagna "A Touch of Chic": non macherà la beneficenza

Fidenza Village parteciperà alla campagna "A Touch of Chic" attraverso un'importante partnership con Gomitolo Rosa, una realtà nata per promuovere attività e iniziative per sostenere le associazioni di donne impegnate a sostegno della salute



STORIE CORRELATE

Desigual cerca ASSISTENTI ALLA VENDITA PART-TIME FIDENZA OUTLET VILLAGE

Fidenza Village, agosto di sorprese: tra offerte e aperture

Fidenza Village, Food And Fashion: pizza party e degustazione di vini

Fidenza Village parteciperà alla campagna "A Touch of Chic" attraverso un'importante partnership con Gomitolo Rosa. **Gomitolo Rosa è una realtà nata per promuovere attività e iniziative per sostenere le associazioni di donne impegnate a sostegno della salute** della donna e al tempo stesso diffondere la cultura della conservazione delle lane autoctone. A differenza di altre iniziative, pur importantissime, volte a raccogliere fondi per la salute della donna in ambito oncologico, il Comitato Gomitolo Rosa focalizza la propria attenzione e azione su progetti di sostegno psicologico e sociale alle donne colpite dalla malattie oncologiche e di diagnosi precoce e prevenzione per quelle che sono a rischio di esserlo.

Dal 2 settembre al 31 ottobre il Villaggio celebra l'eccellenza dell'artigianalità, i filati pregiati, la maglieria, i capispalla sartoriali e il cashmere, allestendo installazioni artistiche a tema e sarà possibile sostenere Gomitolo Rosa concretamente per la raccolta di fondi a favore dei progetti a sostegno delle donne colpite

dalla malattia, acquistando presso le boutique del villaggio i prodotti con il cartellino "Gomitolo Rosa", **1 euro sarà devoluto a sostegno della causa.**

WanderingZiaBruna

Vivere nella bellezza: un diritto inalienabile



Milano Unica profuma di eleganza... sguardo sui nuovi trend

By Maria Chiara Princi - On 09/11/2013

Qui ci si innamora ad ogni passo... (cit.)

La bellezza e l'eleganza degli uomini che incontro a Milano Unica è *stunning, shockante!*

Uno sguardo (dall'alto perchè ad accesso su invito) ai tessuti di Idea Biella per poi perdersi nella zona accessori.

Fiocchi, nastri, alamari, fibbie, cerniere; da perdere la testa. Dopo un primo giro adrenalinico e ricognitivo mi serve una boccata d'aria: il concentrato di creatività può risultare fatale a cuori poco allenati.



L'area trend presenta due temi: *Aristocratic trait e Barbarian charm.*

il F/W 2014/2015 (autunno /inverno n.d.r.) promette colori caldi e una palette creata per addolcire i contorni, rinvigorire il quotidiano, vibrare di energia, fondersi nella notte.

Il focus è sugli effetti rigonfianti con matelassè, trapunti, goffature; ancora superfici "fuzzy" (pelose): peluche, velluti, eco-pellicce, pile.

La luminosità metallica patinata e ossidata caratterizzerà ancora il nostro inverno metropolitano.

Il disordine artistico sarà dato da stampe e jacquard.

Insomma gli ottanio e i bordeaux saranno i Colori...vecchi golfoni semi-inefeltriti con una vestibilità discutibile potrebbero essere rivalutati a must di stagione.

Regolatevi di conseguenza!



Passiamo ai buyer.. tratti somatici caratteristici del sol levante sono ormai una costante e, non prendono soltanto appunti, in vista di una "rivisitazione in chiave asiatica, diciamo così..ma..comprano: segno che la qualità è un valore universale davanti al quale anche i principi del fake sono obbligati a cedere.

La considerazione generale è che il tessuto è uomo.

L'italia del settore è rappresentata da uomini che hanno superato gli "anta" affascinanti, abbronzatissimi, eleganti..of course..

L'uomo che acquista è under 35, ha gli occhi a mandorla e veste italiano, meno appealing ma, al momento, più potente.

In questa edizione c'è però ampio spazio anche per la donna. Donna di lana.



Gomitolo rosa è un'iniziativa di raccolta fondi che opera in Italia e in Europa a sostegno delle associazioni impegnate sul fronte del tumore, a cominciare da quello al seno.

Il motto dice "*knitta la lana, scalda una vita*". Il metodo a ferri circolari permette alle donne operate

di poter lavorare evitando gli inconvenienti dati dalla lavorazione con i ferri

classici, quali sfregamento delle ghiandole sotto il braccio, tensione dei muscoli del collo.

Comprare un gomitolo rosa significa amare le donne.

Ulteriori informazioni sul sito: <http://www.gomitolorosa.org>.

Queste, in breve, le riflessioni di un post primo giorno di fiera.

Un abbraccio di cachemire!

THE GREEN GLAM MOM



IL GOMITOLO ROSA, IL FILO CHE UNISCE LE DONNE

16 SETTEMBRE 2013 // BY ELISABETTA MORANDI // 0 COMMENTS



Durante il mio giro a MU, la settimana scorsa, ho trovato diverse situazioni interessanti legati alla sostenibilità e alla moda, una maggiore ricerca e forse anche richiesta.

Ma tra i vari stands il progetto che mi ha incuriosito di più è stato il "Gomitolo Rosa". È un ente privato nato nel 2012 a Biella per raccogliere fondi a sostegno delle associazioni che operano sul fronte dei tumori femminili.

Cosa centra la moda e la lana? È presto detto tutto nasce dal recupero della lana delle piccole realtà italiane, materiale ormai inutilizzato ma anzi bruciato o seppellito con evidente inquinamento del suolo e dell'aria, una lana grezza che un tempo veniva normalmente lavorata e filata da ogni famiglia. Con la collaborazione del "Consorzio Biella the Wool Company", il Gomitolo Rosa vende questa lana a km 0 e a piena tracciabilità e rispetto per l'ambiente, il ricavato va per la raccolta fondi

Per diffondere maggiormente il progetto, l'ente organizza corsi di knitting negli ospedali, come in Mangiagalli e a Pavia, svolti e praticati durante la degenza.

Usare una lana autoctona ha non solo un valore economico ma anche simbolico cioè *"trasmettere il messaggio che ogni donna è tessitrice della propria salute da cui spesso dipende la salute dell'intera famiglia"*

Sono tornata a casa con una scatola e il mio bel gomitolo rosa, ho cercato i ferri in cantina e presto libererò la mia fantasia e vi posterò le mie creazioni.

MILANO, PASCOLO IN PIAZZA DUOMO. Un gregge di pecore per la settimana della moda

Il lungo filo della moda avvolge di glam Milano.

Scritto da Mariacristina Lani il 10 settembre 2013.

Argomenti: Attualità, Gomitolo di Lani, La Cultura, Milano, Moda & Design, Società



Il lungo filo della moda che percorrerà tutta Milano da oggi fino al prossimo 23 settembre è fatto simbolicamente anche con il delicato vello delle cinquanta pecorelle che si fanno accarezzare e nutrire, con tanto di balla di fieno dispenser, nella piccola fattoria allestita in Piazza Duomo, esattamente di fronte all'ingresso della Rinascente.

Le pecorelle, non tutti sanno, portano fortuna e la leggenda dice che salutarle con la mano sinistra sia auspicio di buoni guadagni. Forse questo è uno dei modi che Milano Unica, il Salone Italiano del Tessile, in Fieramilanocity fino al 12 settembre, ha scelto per ringraziare Milano e i suoi abitanti per la sempre storica ospitalità.

La fattoria più chic del mondo è "gestita" da "The campaign for wool" (www.campaignforwool.org), che gode dell'Alto Patronato di Sua Altezza Reale il Principe del Galles, da sempre noto amante di pecore e tessuti. La campagna sostiene una rete globale internazionale che comprende tutta la filiera creativa della lana, dagli allevatori ai designer, sensibilizzando il consumatore a utilizzare, sempre più, filati naturali. A MilanoUnica sono 432 le aziende espositrici provenienti da 76 paesi diversi per presentare il meglio tecnologia dell'offerta di tessuti e filati.

Tra i vari stand, se vi capitasse mai di andarci, cercate un piccolo tavolino con due gentili signore che vi racconteranno di "Gomitolo Rosa" (come potrei non ospitare questa iniziativa sul mio "Gomito di Lani"?), una iniziativa nazionale di sensibilizzazione che, adoperandosi per salvaguardare il lavoro dei piccoli pastori, non solo mantiene alta l'attenzione sul tema del tumore al seno, ma collabora a progetti di supporto psicologico, presso le strutture sanitarie, per le donne che hanno conosciuto da vicino il trauma di una mastectomia. A loro vengono regalati dei piccoli speciali ferri da lana da potersi utilizzare senza alcun danno alle parti lese. (www.gomitolorosa.org).

Chiusa Milano Unica, dal 18 al 23 settembre Milano sarà la Milano conosciuta in tutto il mondo, ospitando la Milano Fashion Week dedicata alle collezioni femminili per la prossima Primavera-Estate. Tra una manifestazione e l'altra a passare il testimone sarà, il 17 settembre, la Milano Vogue Fashion's Night Out (VFNO) (a Firenze il 12), la serata organizzata a livello mondiale dalla rivista Vogue per regalare alle città più importanti del mondo una notte piena di moda e super-party.

Mariacristina Lani

24/09/2013 -

Enna, la lana destinata al macero rivive nel progetto anticancro

ENNA. Il recupero della lana italiana, la protezione dell'ambiente e la salute della donna. Sono questi i tre obiettivi del progetto "Gomitolo rosa", iniziativa nazionale di sensibilizzazione e raccolta fondi che unisce nella sua mission due mondi: quello di chi è impegnato contro il tumore al seno e a favore della salute della donna e quello di chi si dedica al recupero e alla valorizzazione di un'antica tradizione come quella della lana.

Attraverso la realizzazione di indumenti e oggetti usando speciali gomitoli di lana autoctona (proveniente esclusivamente da regioni italiane, che altrimenti sarebbe venduta sottocosto, bruciata o distrutta perchè non idonea al mercato del consumo e per di più considerata "rifiuto speciale"), il progetto propone una raccolta fondi da destinare a tutte quelle associazioni impegnate accanto alle donne ammalate di tumore al seno o nelle campagne di prevenzione e diagnosi precoce.

Da Biella il gomitolo della solidarietà si sta "srotolando" sempre più, unendo associazioni e volontari di tutta Italia (tra le tante Andos, Europa Donna Italia, Komen Italia, O.N.Da, Attivecomeprima, Humanitas e Mamazone). Nel capoluogo hanno risposto all'invito Gaetana Presti, titolare di una merceria in via Roma (l'unica in Sicilia che ha i "gomitoli rosa") e l'Avo (Associazione volontari ospedalieri), grazie all'impegno della volontaria Silvana Iannotta, da anni impegnata nel reparto di oncologia.

«Chi è stato toccato dal tumore al seno personalmente o attraverso una persona cara - dice Iannotta, referente del progetto che partirà all'interno dell'ospedale ennese a ottobre coinvolgendo in lezioni di maglia le donne ricoverate in oncologia - sa quanto sia importante il sostegno psicologico, la solidarietà umana, il calore dell'empatia verso chi si è ammalata e sente l'enorme peso della responsabilità verso se stessa e verso tutti quelli che sono abituati a contare sulla sua efficiente presenza». «Il Gomitolo Rosa - spiega - è un'iniziativa che intende sostenere questa componente essenziale della lotta contro il tumore al seno, rendendo attive le persone che, realizzando qualcosa che parli di amore, impegno e calore, diventano tessitrici della propria salute».

Gli oggetti realizzati con la lana della solidarietà, faranno poi capolino nelle vetrine dei negozi amici e nelle ceste dei mercatini. Info su www.gomitolorosa.org. D.G.

"A Touch of Chic for Gomitolo Rosa" apre a Fidenza Village

Uno spazio esperienziale per imparare a conoscere il valore della lana, i segreti delle materie prime più antiche al mondo e le sue qualità, anche benefiche, grazie al sostegno concreto a favore di Gomitolo Rosa



A Fidenza Village, dal 1 ottobre per un mese, in occasione della campagna autunnale "A Touch of Chic apre la pop up boutique" "A Touch of Chic for Gomitolo Rosa". **Uno spazio esperienziale per imparare a conoscere il valore della lana, i segreti delle materie prime più antiche al mondo e le sue qualità, anche benefiche, grazie al sostegno concreto a favore di Gomitolo Rosa.**

Gomitolo Rosa nasce per sostenere i diversi progetti delle centinaia di associazioni spontanee, grandi e piccole, che in tutta Italia mantengono alta l'attenzione sul tema delle malattie oncologiche femminili e aiuta a diffondere la cultura della conservazione delle lane autoctone.

La Boutique prevede un itinerario conoscitivo e pratico: **un percorso per conoscere le tappe della produzione ecosostenibile della lana**, workshop gratuiti per imparare a lavorare a maglia curati dalle insegnanti di Gomitolo Rosa e inoltre sarà possibile acquistare i gomitoli rosa e il libro fotografico "SENTIRE L'ARIA". I partecipanti ai workshop a fronte di **una donazione minima di 5 euro** potranno utilizzare il materiale disponibile in boutique contribuendo a promuovere e divulgare il messaggio di Gomitolo Rosa "knitta la lana, scalda una vita".

L'attività di knitting ha un aspetto terapeutico: alleggerire la componente d'ansia che accompagna la donna durante l'esame diagnostico al seno. Per questo motivo Gomitolo Rosa propone **workshop all'interno degli ospedali di tutta Italia**, dando così un supporto concreto e psicologico in un momento così delicato.

Con l'aiuto delle insegnanti **Marina Fornaro e Lisia Miotto**, verranno create delle piccole "mattonelle di lana" lavorate a maglia per creare con i gomitoli rosa una coperta che unisca tutti gli ospiti di Fidenza Village che vogliono sostenere il comitato. **I gomitoli rosa potranno essere acquistati presso l'ufficio Informazioni di Fidenza Village o presso la pop up boutique "A Touch of Chic"** con una donazione minima di 5,00€. L'intero ricavato verrà devoluto alle associazioni che supportano la salute delle donne in ambito oncologico e al sistema lana Italia. I clienti contribuiranno concretamente a diffondere il messaggio "knitta la lana, scalda la vita".

I workshop si terranno i giorni:

- venerdì 4 ottobre dalle 10.30 alle 18.00
- sabato 12 ottobre dalle 16 alle 20.00
- domenica 13 ottobre dalle 10.30 alle 20.00
- venerdì 18 ottobre dalle 10.30 alle 20.00
- sabato 26 ottobre dalle 16.00 alle 20.00
- domenica 27 ottobre dalle 10.30 alle 20.00

Sempre presso l'Ufficio Informazioni o la pop up boutique si potrà contribuire alla raccolta fondi a favore di Gomitolo Rosa acquistando il libro fotografico "SENTIRE L'ARIA" di Manuele Ceconello. Inoltre, nelle Boutique di Fidenza Village che partecipano all'iniziativa per ogni prodotto contrassegnato "Gomitolo Rosa", **1 euro andrà a favore di Gomitolo Rosa per un sostegno concreto alle associazioni che mantengono alta l'attenzione sul tema delle patologie oncologiche femminili.**

Altra data importante da appuntarsi, il 27 Settembre Fidenza Village sosterrà Gomitolo Rosa organizzando un evento unico nel centro di Milano: un'installazione rappresenterà il simbolo del comitato, un gomitolo rosa di 2 metri di diametro verrà posizionato al centro della Piazzetta San Carlo. La realizzazione del gomitolo verrà affidata ad abili scenografi di conclamata fama ed esperienza a garanzia del fatto che il prodotto finale avrà anche una forte connotazione artistica.

Dalla base di questo gomitolo partirà una fettuccia rosa che verrà tesa fino al colonnato della chiesa. Su questa si esibiranno tre atlete di slackline, nuovo sport che si presenta come la versione rinnovata e acrobatica del più famoso equilibrismo su filo. Le atlete, volutamente tutte donne e vestite con una maglietta rosa in onore dell'associazione, si esibiranno in performance dal forte impatto visivo.



Beautiful Curvy

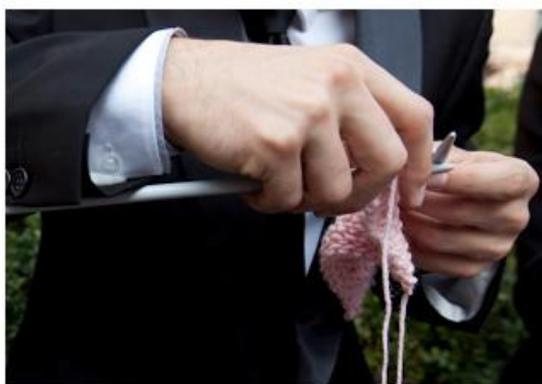
il blog delle Belle Curve

giovedì 26 settembre 2013

Un'iniziativa benefica di Fidenza Village e Gomitolo Rosa

Domani, nel centro di Milano, in piazzetta San Carlo Fidenza Village sosterrà Gomitolo Rosa - realtà nata per sostenere i progetti delle centinaia di associazioni che in tutta Italia cercano di mantenere viva l'attenzione sul tema delle malattie oncologiche femminili - con un evento speciale. Verrà realizzata un'installazione che rappresenta il simbolo del comitato: un gomitolo rosa di due metri di diametro verrà posizionato al centro della piazza. Dalla base di questo gomitolo partirà una fettuccia rosa che verrà tesa fino al colonnato della chiesa. Su questa si esibiranno tre atlete di slackline, nuovo sport che si presenta come la versione rinnovata e acrobatica del più famoso equilibrismo su filo. Le esibizioni si ripeteranno ogni ora nel corso della giornata a partire dalle ore 10.

Inoltre a Fidenza Village, dal 1 ottobre per un mese, in occasione della campagna autunnale "A Touch of Chic" apre la pop up boutique "a Touch of Chic for Gomitolo Rosa". Sarà uno spazio esperienziale per imparare a conoscere il valore della lana, i segreti delle materie prime più antiche al mondo e le sue qualità, anche benefiche, grazie al sostegno concreto a favore di Gomitolo Rosa. La boutique prevede un itinerario conoscitivo e pratico: un percorso per conoscere le tappe della produzione ecosostenibile della lana e workshop gratuiti a per imparare a lavorare a maglia. I partecipanti potranno utilizzare il materiale disponibile in negozio oppure portare i propri ferri e la lana da casa contribuendo a promuovere e divulgare il messaggio di Gomitolo Rosa "knitta la lana, scalda una vita".



Pubblicato da Ludovica Scalzo a 15:15

» **Gomitolo rosa al convegno del Gruppo Italiano Screening Mammografico**

Gomitolo rosa al convegno del Gruppo Italiano Screening Mammografico

Il 26 e il 27 settembre, le insegnanti di knitting con ferri circolari saranno a Torino per lezioni gratuite. L'iniziativa sta infatti per essere presentata all'importante appuntamento del Gisma

Il **Gomitolo Rosa** sarà ospitato in questi giorni (26 e 27 settembre) al Convegno nazionale del Gruppo Italiano Screening Mammografico (Gisma). Oltre alla presentazione dell'iniziativa durante il workshop, ci saranno **lezioni di maglia** tenute da Marina Fornaro e Lidia Miotto (la partecipazione è libera e gratuita).

Il **progetto Gomitolo Rosa** è attivo dal 9 ottobre 2012, e si propone come il più innovativo strumento di comunicazione e di raccolta fondi a favore delle associazioni che operano nel mondo oncologico. Nasce nelle valli biellesi dove la super produzione era diventata un problema e la lana finiva bruciata. Ora la lana lavorata in Italia, per conto di allevatori nazionali in un contesto di piena tracciabilità a Km 0, diventa uno strumento che aiuta le donne e l'ambiente. Per diffondere il progetto, il Gomitolo Rosa organizza corsi di knitting, attività sociale che aiuta a vincere l'ansia. A Milano il knitting ha debuttato nell'ospedale delle donne, la Clinica Mangiagalli: nell'attesa dei risultati degli esami diagnostici al seno si lavora ai ferri e si producono mattonelle di lana che vengono poi confezionate per formare copertine destinate al reparto di maternità. Così avviene a Pavia, alla Fondazione Maugeri: le donne operate al seno, durante la loro permanenza nella struttura, sono accolte da volontarie supportate dalle insegnanti di maglia che propongono di svolgere attività di Knitting coi ferri circolari.

Il **Knitting con Gomitolo Rosa** è un metodo a "tutto tondo" con i ferri circolari, che permette anche alle donne operate al seno di svolgere attività, perché la tecnica consiste nel tenere i ferri non sotto il braccio ma con le mani, evitando gli inconvenienti come la tensione dei muscoli del collo, lo sfregamento delle ghiandole sotto il braccio e l'incassamento della gabbia toracica.



Credit: Gomitolo Rosa

LUUK MAGAZINE

Acrobazie sul fil di lana: A Touch of Chic for Gomitolo Rosa

26/09/2013, by staff,



Un lungo filo di lana rosa e tre atlete che volteggiano sul cielo di meneghino: ecco gli ingredienti dell'evento che **domani 27 settembre**, inaugurerà ufficialmente **la partnership tra Fidenza Village e Gomitolo Rosa** per la campagna autunnale "A Touch of Chic".

Al centro della **piazzetta San Carlo** verrà infatti posizionata un'installazione artistica che rappresenterà il simbolo dell'associazione, un gomitolo rosa di 2 metri di diametro realizzato da abili scenografi di conclamata fama. Da qui una fettuccia rosa verrà tesa fino al colonnato della chiesa per poi diventare lo scenario delle mille acrobazie che dalle 10 alle 17 e 30 vedranno come protagoniste – ovviamente di rosa vestite – **tre atlete di slackline**, nuovo sport che si presenta come la versione rinnovata e acrobatica del più famoso equilibrismo su filo.

Un appuntamento capace di incantare grandi e piccoli curiosi all'insegna di una buona causa: Gomitolo Rosa si occupa infatti di sostenere le associazioni che operano in favore della salute della donna in ambito oncologico in Italia e in Europa, impegnandosi al tempo stesso a diffondere la cultura della conservazione delle lane autoctone. Il Comitato Gomitolo Rosa, in particolare, focalizza la propria attenzione e azione su progetti di prevenzione, sostegno psicologico e sociale alle donne colpite dalla malattie oncologiche.

Fashion Ancien

FIDENZA VILLAGE E GOMITOLO ROSA
@fidenzavillage @gomitolorosa

27
SFT



Knitting and Charity

Una partnership che nasce dalla collaborazione tra la Onlus Il Gomitolo Rosa e Fidenza Village.

La ricerca contro il tumore al seno è l'obiettivo... Ragazzi che si dedicano al lavoro a maglia, talvolta aiutati da qualche signora di passaggio che preso dalla compassione danno una mano qua e la...



Passate in piazzetta San Carlo nella giornata odierna fino alle 19 potrete assistere ad altre performance.

In ogni caso l'appuntamento al Fidenza Village è dal 1 ottobre con l'apertura di una boutique esperienziale.

Golden Backstage

venerdì 27 settembre 2013

Un Gomitolo Rosa di due metri in centro a Milano



File di ragazzi nel pieno centro di Milano, in piazza San Carlo, intenti a 'knittare', cioè a **lavorare a maglia**. Se anche voi li avete avvistati, avrete anche compreso la finalità dell'originale iniziativa 'A Touch of Chic' promossa da **Fidenza Village**: sostenere **Gomitolo Rosa**, che raduna centinaia di associazioni che in tutta Italia cercano di mantenere viva l'attenzione sulle malattie oncologiche femminili. Insieme alle decine di giovani, anche



un'installazione che rappresenta il simbolo del comitato: un **gomitolo rosa** di due metri di diametro al centro della piazza. Dalla base parte una fettuccia rosa tesa fino al colonnato della chiesa su cui ogni ora si esibiscono delle atlete di **slackline**.



MILANO IN CONTEMPORANEA

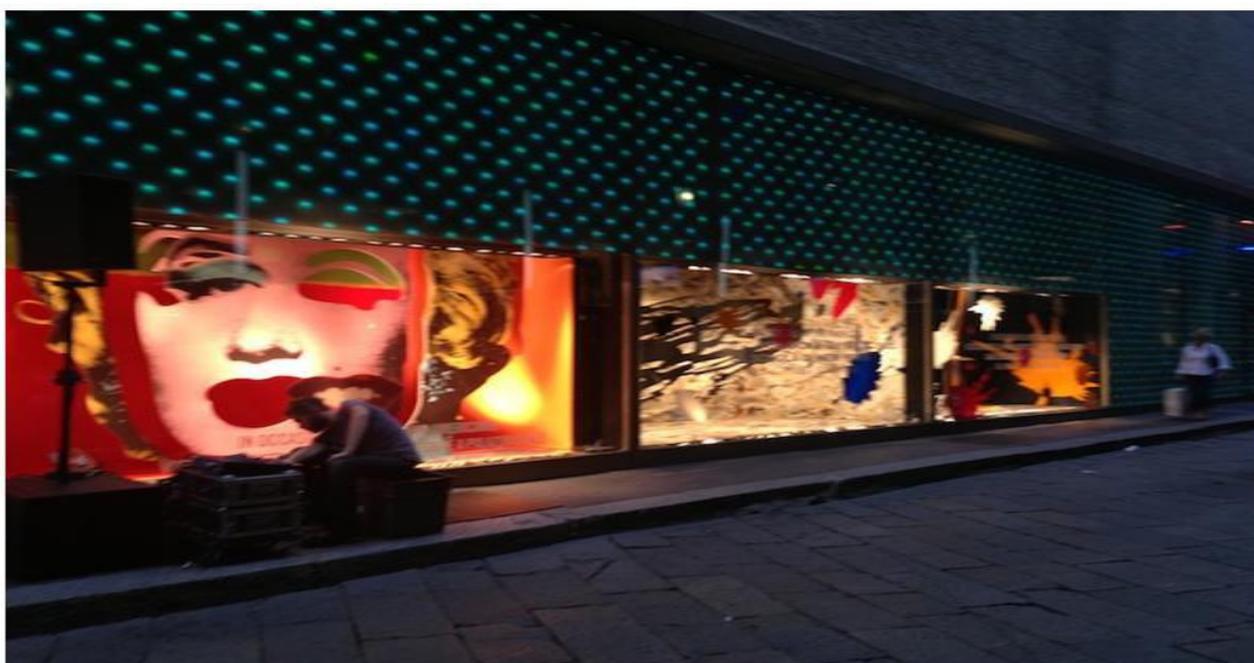
Milano estemporanea – jazz, Warhol, la Rinascente e un Gomitolo rosa così



27 SETTEMBRE 2013 DI PAOLA PERFETTI

A **Milano** la colonnina del mercurio segnerà pure +22°, ma ormai la città della Madonnina si è dovuta arrendere al fatto di indossare "il cappello dell'autunno", anzi, ad essere più precisi si tratta di un "**Autunno Americano**", la grande stagione di mostre, presentazioni, conferenze, tavole rotonde, aperitivi...

Sarà un "Autunno americano" con Andy Warhol, Jackson Pollock, una stagione che profuma di pop art, di maxi installazioni, di 4 vetrine coloratissime che in **la Rinascente** - quella parte affacciata su via Santa Radegonda – ieri sera hanno risuonato della *jam session* di Felice Clemente, sassofonista strepitoso. Per un'ora mezzo, anziché "*Oh mia bela Madunina*", fuori dal Duomo e dentro la "cattedrale dei grandi magazzini" si è ballato swing. Ma non è tutto.



Attesa per oggi a grande performance di **Gomitolo Rosa**, in arrivo direttamente dal **Fidenza Village**. Arrivando fino alla fine di Corso Vittorio Emanuele, nella suggestiva Piazzetta San Carlo, dalle 10 di questa mattina ci troveremo avvolti da un maxi Gomitolo nel colore "delle femmine" del diametro di 2 metri (impossibile non vederlo!) la cui realizzazione è stata affidata a scenografi ed artisti di grande fama per supportare la promozione e la prevenzione contro il cancro al seno.



Cosa accadrà? La fettuccia finale del gomitolo verrà tesa fino al colonnato della chiesa e su di essa si esibiranno tre atlete di "slackline", una versione rinnovata e acrobatica dell'equilibrisimo su filo con T-shirt rosa.

Anche questa manifestazione fa parte di un più ampio progetto autunnale: "a Touch of Chic for Gomitolo Rosa" è la pop up boutique che nel village piacentino racconta la campagna "A Touch of Chic" per imparare a conoscere il valore della lana, i segreti delle materie prime più antiche al mondo e le sue qualità, anche benefiche, grazie al sostegno concreto a favore di Gomitolo Rosa.

Insomma, più o meno da lontano tutto il mondo pare convergere su Milano. Sarà tanto un autunno estemporaneo e contemporaneo questo, sembra proprio...

Un mese in rosa

Tornano le iniziative per supportare la ricerca contro il cancro al seno. In ottobre, mese della prevenzione mondiale, anche in Italia fioriscono eventi e prodotti per questo importante obiettivo



Per le donne è un tema sensibile, e le recenti statistiche parlano di più di **40 mila ammalate in Italia ogni anno, in crescita del 30 per cento nelle donne sotto i 50 anni**. Un problema trasversale ad età e ceto sociale, cui le donne reagiscono in vario modo: ultimo esempio **Angelina Jolie**, che solo qualche mese fa si è sottoposta a una mastectomia preventiva.

La lotta contro il **cancro al seno** è una battaglia che dura da più di 20 anni, e conta sulla ricerca per migliorare continuamente le prospettive di vita e il numero delle guarigioni. Due obiettivi che dipendono molto dall'innovazione, se si pensa che **la diagnostica con imaging sempre più sofisticate** è uno strumento di prevenzione fondamentale con cui individuare lesioni millimetriche in fase iniziale.

Mentre gli studi su **interazione tra alimentazione e malattia**, oltre agli aggiornamenti sulle terapie vengono approfonditi e sono diventati quasi determinanti.

Per proseguire questo cammino servono fondi e per questo anche per il 2013 **il mese di ottobre è dedicato alla lotta contro il cancro al seno**. In questa battaglia, in Italia due sono le associazioni in prima linea: la **Fondazione IEO** e la **LILT**, per i quali si stanno mobilitando enti, personaggi, aziende e gruppi eterogenei. Vari gli eventi e prodotti con un comune denominatore: **il colore rosa**.

Rosa è il colore che verrà proiettato su alcuni monumenti e luoghi iconici nel mondo e in Italia. **Rosa sarà l'abito di luci che via Montenapoleone indosserà il prossimo 2 ottobre**, rosa è il fiocco che segnerà una serie di eventi che si svolgeranno in Italia durante tutto il mese di ottobre.

Di tutti gli eventi, e solo per motivi di spazio, ne segnaliamo qui qualcuno, ma vi rimandiamo ai siti delle rispettive associazioni per scoprire come potete contribuire a questo importante obiettivo.

Dall'elefante-charms d'argento bagnato in oro rosa di **Rosato**, che fa parte del **progetto Pink is Good con la fondazione Umberto Veronesi**, e intende finanziare i ricercatori che operano nella cura al tumore mammario. Collabora allo stesso progetto **la t-shirt disegnata da Anna Molinari**, in vendita ad ottobre nelle boutique monomarca. Sempre qui si inserisce il contributo sulle vendite dei prodotti **Dermophysiologique Seno 3D** dedicati alla cura del seno, e anche la **Triumph** devolverà parte delle sue vendite di ottobre alla Fondazione.

Anche il gioco diventa un modo per raccogliere fondi, in particolare **Sisal prosegue nel supporto alla ricerca** dei "Biomarcatori per le donne predisposte al cancro al seno", una diagnostica di cui si parla molto negli ultimi mesi (sempre post Jolie), alla quale Sisal ha destinato una raccolta libera presso i suoi punti vendita.

Molte le iniziative legate alla **LILT**, che opera sotto il patronato del Presidente della Repubblica, e che per questo 2013 ha scelto **Margherita Buy** come testimonial. Alla realizzazione di ambulatori contribuirà la **Estée Lauder**, donando parte del ricavato dalla vendita di una **serie di prodotti per viso e corpo all'iniziativa del Fiocco Rosa**. Sempre a favore della LILT è il web reality **The Posh Race**, che racconta la storia un gruppo di donne che si allenano per partecipare alla maratona di Londra il 6 ottobre prossimo. Ovviamente in rosa.

Sempre rosa, ma questa volta è un filo di lana, è quello che l'associazione **Gomitolo Rosa** lavorerà nei prossimi giorni: installazioni nelle piazze italiane con esibizioni di atlete e inoltre **al Fidenza Village uno spazio apposito dove imparare i segreti della lana** e condividerli con altre donne malate e no.

di Patrizia Gatti

Pubblicato: 27 settembre 2013 - 07.00

Il gomitolo rosa è chic

DI ANGELO RUGGERI

Dal 30 settembre e per tutto il mese di ottobre, presso il Fidenza Village, aprirà la Pop Up boutique "A Touch of Chic for Gomitolo Rosa", uno spazio esperienziale di idee e di persone che sostengono le associazioni che si occupano delle patologie oncologiche femminili e che diffondono la cultura della conservazione delle lane autoctone. All'interno del negozio saranno organizzati dei workshop per imparare a lavorare a maglia e sarà possibile acquistare gomitoli rosa al costo di 5 euro. Tutti i proventi delle vendite saranno devoluti alle associazioni che supportano la salute delle donne in ambito oncologico.



1 OTTOBRE 2013

Fidenza Village per le donne

Ottobre mese della prevenzione del tumore al seno



Con l'arrivo di **ottobre** ha preso il via il **mese della prevenzione del tumore al seno**.

Con la campagna **"A Touch of Chic for Gomitolo Rosa"**, **Fidenza Village Chic Outlet Shopping®** prende parte all'iniziativa inaugurando oggi, 1 ottobre, una **Pop up Boutique** in cui imparare a conoscere il valore della lana, i segreti delle materie prime più antiche al mondo e le sue qualità, anche benefiche.

Per tutto il mese, recandosi al **Fidenza Village** durante i weekend si potrà partecipare a dei workshop curati dalle insegnanti di **Gomitolo Rosa**, le stesse che tengono all'interno degli ospedali di tutta Italia, dando un supporto concreto e psicologico alla donna durante l'esame diagnostico al seno.

La boutique prevede un itinerario conoscitivo e pratico per promuovere e divulgare il messaggio di **Gomitolo Rosa "knitta la lana, scalda una vita"**.

L'obiettivo della campagna è infatti quello di dare voce a **Gomitolo Rosa**, comitato nato per sostenere i diversi progetti delle centinaia di associazioni spontanee, grandi e piccole, che in tutta Italia mantengono alta l'attenzione sul tema delle malattie oncologiche femminili e aiuta a diffondere la cultura della conservazione delle lane autoctone.

All'interno della boutique **"A Touch of Chic for Gomitolo Rosa"** sarà possibile acquistare i gomitoli rosa, il libro fotografico "Sentire l'Aria" di Manuele Ceconello oltre naturalmente fare una donazione. Nei negozi della cittadella dello shopping targata **Value Retail** aderenti all'iniziativa, per ogni acquisto 1€ verrà devoluto a favore delle Associazioni facenti parte di Gomitolo Rosa.

Ecco il calendario dei workshop:

venerdì 4 ottobre dalle 10.30 alle 18.00

sabato 12 ottobre dalle 16 alle 20.00

domenica 13 ottobre dalle 10.30 alle 20.00

venerdì 18 ottobre dalle 10.30 alle 20.00

sabato 26 ottobre dalle 16.00 alle 20.00

domenica 27 ottobre dalle 10.30 alle 20.00

