



# AngeliPress

Il portale della cultura sociale

HOME AGENZIA BLOG ARTICOLI ARCHIVIO LINK CONTATTI



breaking news  
»

'Le mafie negli occhi dei ragazzi' di Jole Ga...

L'ambasciatrice del Kosovo: «Nei profughi ...



Sat Apr 2022 - 03:46

## Gomitolorosa onlus presenta la 2° Giornata Italiana della Lana

Written by [AngeliPress](#)

### Gomitolorosa onlus presenta la 2° Giornata Italiana della Lana.

Dare voce alle grandi difficoltà della filiera della lana italiana, fare rete; suggerire gli strumenti per agevolare la ripresa dell'utilizzo di questo antico prodotto, una volta centrale nella vita delle comunità. Sono questi i tre obiettivi principali della 2° Giornata Italiana della Lana, che si celebra il 9 aprile, data identificata come inizio rappresentativo del periodo della tosatura.

L'iniziativa nazionale è promossa da Gomitolorosa ([www.gomitolorosa.org](http://www.gomitolorosa.org)), la onlus che dal 2012 propone il recupero della lana autoctona italiana di scarto a scopo terapeutico e solidale, dando vita ad un virtuoso meccanismo di economia circolare dove un rifiuto si trasforma in un manufatto, passando per salvaguardia ambientale, solidarietà, terapia, condivisione. In collaborazione con Agenzia Lane d'Italia e Legambiente

La tavola rotonda – *in live streaming*

A partire dalle ore 9, in live streaming sui canali social e sul sito dell'Associazione Gomitolorosa [www.gomitolorosa.org](http://www.gomitolorosa.org), Alberto Costa, presidente di Gomitolorosa, Patrizia Maggia, Presidente dell'Agenzia Lane d'Italia e Stefano Ciafani, Presidente Legambiente coordineranno una ricca tavola rotonda con oltre 20 interventi di uomini e donne provenienti dal mondo della cultura, delle associazioni, delle università, delle industrie, degli allevamenti e dalla politica, e affronteranno molteplici aspetti collegati al tema della lana offrendo una fotografia



Ultime

Apr 09, 2022

emergenza ucraina: la campagna di raccolta fondi nazionale #ausserperintersos, raggiunge la cifra di 61 mila euro



oncologia: domani la presentazione del monitoraggio su 44 day hospital onco-ematologici

Apr 09, 2022



'le mafie negli occhi dei ragazzi' di jole garuti

Apr 09, 2022



l'ambasciatrice del kosovo: «nei profughi ucraini rivedo me stessa»

Apr 09, 2022



protocollo d'intesa tra circolo mario mieli e croce rossa di roma

Apr 09, 2022





completa della situazione odierna della filiera. Uno dei meriti di questa straordinaria giornata è proprio quello di riunire, intorno ad uno stesso tavolo (virtuale) esperti, professionisti, studiosi, operatori del settore laniero italiano dimostrando di saper fare rete.

In questa occasione verrà presentato il Manifesto delle Lane Autoctone, per dare voce alle grandi difficoltà del settore e sottolineare la forte urgenza ambientale. Nel documento, messo a punto da "Tramando s'innova", per pianificare un indirizzo sicuro del recupero della lana è necessario procedere contemporaneamente su diversi piani:

1. Modifica dell'inquadramento normativo europeo della lana. La lana da sottoprodotto agricolo deve diventare prodotto agricolo
2. Creazione di Centri Lavaggio e gestione della logistica. Uno degli anelli deboli della filiera che ha causato significative ripercussioni sull'intera filiera è quella legata al lavaggio e alla gestione logistica del conferimento (stoccaggio) della lana. La chiusura dell'ultimo centro di lavaggio di lane italiane nel Nord Italia, a Gandino nel 2018, ha generato ricadute negative sull'intero sistema laniero.

Al fine di non perdere ulteriore tempo si ritiene fondamentale un intervento di tipo pubblico che consenta di riattivare l'intero ciclo produttivo.

3. Sensibilizzazione e formazione del mondo allevatorio. Sarà fondamentale promuovere interventi che consentano agli allevatori di vedere il potenziale economico della lana e la tosatura non dovrà più essere solo una necessità per il benessere dell'animale, ma migliorare la qualità della lana in azienda sarà una precondizione perché trovi uno sbocco sul mercato.
4. Incentivi di mercato e norme ad hoc. Promuovere ed incentivare attraverso norme specifiche l'utilizzo della lana anche in altri settori (esempio favorendo l'impiego di fibra naturale nell'edilizia).
5. Strategia di comunicazione. È necessario, per poter ottenere una risposta positiva da parte del mercato, individuare strategie di comunicazione che permettano di promuovere l'utilizzo della lana nelle sue diverse forme. Le opportunità di valorizzazione della lana sono molteplici: fertilizzanti (cheratina), cosmetici (cheratina e lanolina), bioplastiche e biomateriali (lana in polvere e ingegneria tissutale), isolamento termico e acustico (edilizia sostenibile), adsorbente (inquinamento marino), pacciamante (ortoflovoivaismo) oltre agli svariati utilizzi in ambito tessile. Riscoprire la lana locale potrebbe portare nuove opportunità di sviluppo e diversificazione rurale e industriale, grazie alla richiesta sempre più crescente di prodotti da fonte rinnovabile, locali, ecosostenibili e validi per la salute umana.

pubblicato in [Notizie](#)

## Latest from AngeliPress

[Emergenza Ucraina: la campagna di raccolta fondi nazionale #auserperintersos, raggiunge la cifra di 61mila euro](#)

[Oncologia: domani la presentazione del monitoraggio su 44 Day hospital onco-ematologici](#)

['Le mafie negli occhi dei ragazzi' di Jole Garuti](#)