

Gomitolorosa

LA CAMPAGNA "TESTE CALDE" PER LE DONNE OPERATE DI TUMORE

In occasione di Ottobre Rosa, il mese dedicato alla prevenzione del tumore al seno, Gomitolorosa ha lanciato la campagna "Teste Calde", che ha coinvolto anche l'ospedale, dove Patrizia Tempia Valenta, responsabile della Psicologia Ospedaliera, è referente aziendale per l'associazione. La scorsa settimana ad alcune delle pazienti seguite dall'Asl per tumore alla mammella sono stati consegnati i cappellini/scaldacollo realizzati in tutta Italia, negli ospedali della rete di Gomitolorosa, da donne e volontarie dell'associazione nell'ambito della "lanaterapia".

«Obiettivo della campagna "Teste Calde" è incrementare ulteriormente la sensibilità e la consapevolezza per la prevenzione di questa patologia» ha detto durante la consegna dei cappellini/scaldacollo Tempia



Valenta, affiancata da Elisabetta Scaruffi, psicologa del Fondo Edo Tempia che collabora con l'équipe della Psicologia Ospedaliera.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



176834